



FAN FIRST FRM

**ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАБОТЫ
С БОЛЕЛЬЩИКАМИ**

WWW.QUARTEX.RU

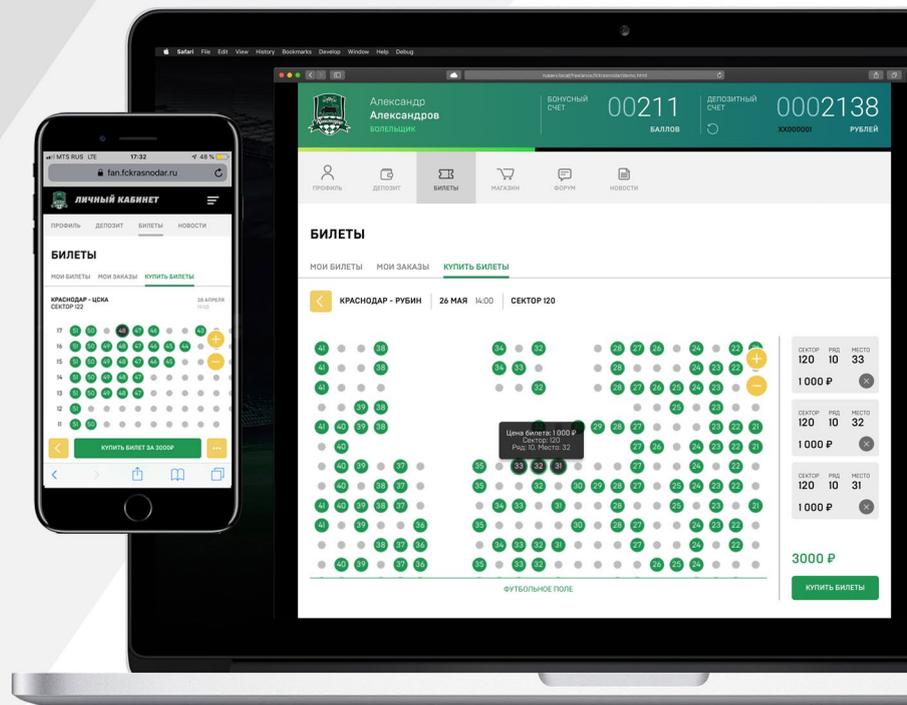
FRM СИСТЕМА ФК «КРАСНОДАР»: СЕРВИС ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ И ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ БОЛЕЛЬЩИКА

Проект предусматривает поставку и внедрение единой многофункциональной программной платформы, объединение на ее основе всех существующих и перспективных информационных систем Футбольного Клуба «Краснодар», так или иначе, касающихся взаимодействия с болельщиками.

В центре решения — данные о болельщиках (их предпочтениях, интересах, привычном поведении), сосредоточенные в единой FRM системе, — основе для новых сервисов.

На первом этапе проекта реализованы и внедрены:

- сервис онлайн-продажи билетов
- личный кабинет болельщика
- система единой авторизации
- FRM система



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Реализация современного сервиса онлайн-продажи билетов на матчи клуба без замены программного обеспечения касс и систем контроля доступа стадиона;
- Снижение постоянных затрат на привлечение и удержание аудитории;
- Повышение лояльности с помощью широкого спектра современных цифровых сервисов;
- Ведение подробной истории взаимодействия пользователя с клубом;
- Консолидация и обработка большого объема пользовательских данных для подготовки таргетированных предложений и персональных промоактивностей.

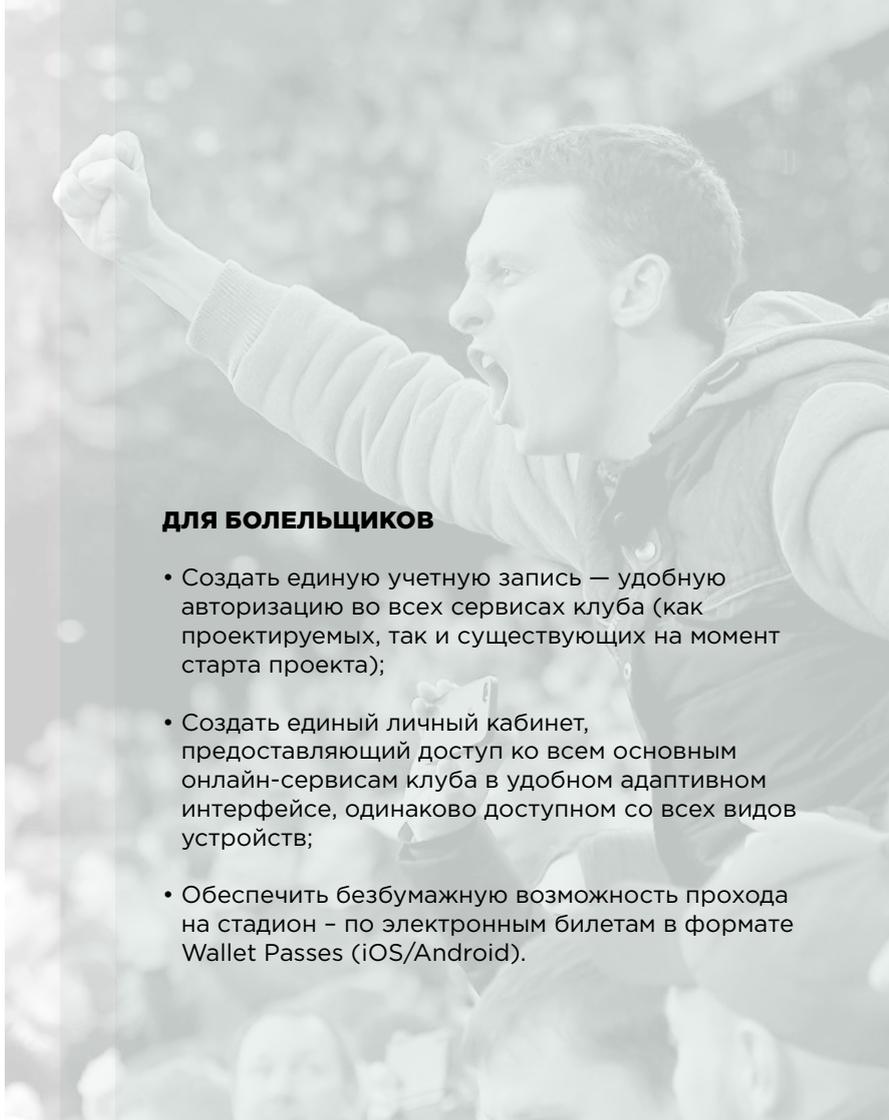
ЗАДАЧИ

ДЛЯ КЛУБА И МЕНЕДЖМЕНТА

- Реализовать высоконагруженный сервис онлайн-продажи билетов без замены имеющегося кассового ПО;
- Внедрить единую перспективную информационную платформу, обеспечивающую оперативное наращивание функциональных возможностей и запуск новых продуктов и сервисов;
- Обеспечить централизованное создание, хранение и обработку ключевой информации о болельщиках и их активностях с соблюдением действующего законодательства.

ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

- Создать единую учетную запись — удобную авторизацию во всех сервисах клуба (как проектируемых, так и существующих на момент старта проекта);
- Создать единый личный кабинет, предоставляющий доступ ко всем основным онлайн-сервисам клуба в удобном адаптивном интерфейсе, одинаково доступном со всех видов устройств;
- Обеспечить безбумажную возможность прохода на стадион – по электронным билетам в формате Wallet Passes (iOS/Android).



РЕАЛИЗАЦИЯ

- Внедрение единой информационной платформы.
- Реализация сервиса единой авторизации.
- Интеграция всех существующих сервисов на базе единой платформы и сервиса авторизации (сайт, клубный магазин, форум болельщиков).
- Построение высоконагруженной отказоустойчивой архитектуры.
- Разработка и внедрение ряда технологических решений для снижения нагрузки на кассовое программное обеспечение и, как следствие, повышение его отказоустойчивости.
- Реализация управления продажами на нескольких стадионах из единого интерфейса (стадион Краснодар — более 35000 зрителей, Стадион Академии ФК «Краснодар» — 1200 зрителей).
- Интеграция с кассовой билетной системой и реализация бесконфликтной продажи онлайн-пользователей и кассиров в едином билетном поле без квотирования и каких-либо ограничений.

ВХОД В КАБИНЕТ БОЛЕЛЬЩИКА

Е-мэйл

Необходимо заполнить «Е-мэйл»

Пароль Забыли пароль?

ВОЙТИ

ЕДИНЫЙ КАБИНЕТ БОЛЕЛЬЩИКА

Регистрация в личном кабинете не только упрощает процесс покупки билетов и удобна, но и позволяет вам в дальнейшем получать скидки и участвовать в специальных акциях.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Александр Александров
Болельщик

БОНИФОННЫЙ СЧЕТ 00011
ВАЛЛОВ

ДЕПОЗИТНЫЙ СЧЕТ 0000591
ББЮ26 РУБЛЬ

ПРОФИЛЬ ДЕПОЗИТ **БИЛЕТЫ** НОВОСТИ

БИЛЕТЫ

МОИ БИЛЕТЫ МОИ ЗАКАЗЫ **КУПИТЬ БИЛЕТЫ**

30 МАРТА СБ 15:00	КРАСНОДАР-2	ШИННИК	ПЕРВЕНСТВО ФНЛ
31 МАРТА ВС 19:00	КРАСНОДАР	АНЖИ	ПРЕМЬЕР-ЛИГА
6 АПРЕЛЯ СБ 16:30	КРАСНОДАР	КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ	ПРЕМЬЕР-ЛИГА
20 АПРЕЛЯ СБ 21:00	КРАСНОДАР	ЗЕНИТ	ПРЕМЬЕР-ЛИГА
28 АПРЕЛЯ ВС 19:00	КРАСНОДАР	ЦСКА	ПРЕМЬЕР-ЛИГА

РЕАЛИЗАЦИЯ

Реализация уникальной возможности реал-тайм выбора билетов множеством одновременно работающих онлайн пользователей.

Реализована возможность полного цикла независимой онлайн-продажи: бронь — эквайринг — онлайн-кассы — ОФД — электронный билет (PDF, Wallet Passes).

Возможность использования независимой СКД на основе мобильных приложений. Интеграция с СКД стадионов.

Реализация онлайн-сервисов депозитной системы.

Реализация единого интерфейса менеджеров для управления онлайн-сервисами и маркетинговыми активностями.

Широкий функционал управления данными пользователей (хранение, анализ, группировка, выборки) для формирования таргетированных маркетинговых активностей — рассылки, спецпредложения, промо.

Унифицированный адаптивный интерфейс личного кабинета болельщиков для удобной полноценной работы на всех типах устройств обеспечил быстрый старт проект без необходимости разработки мобильных приложений.

БИЛЕТЫ

МОИ БИЛЕТЫ МОИ ЗАКАЗЫ **КУПИТЬ БИЛЕТЫ**

КРАСНОДАР - АНЖИ 31 МАРТА 19:00

ВИП BUSINESS СТАНДАРТ 1 СТАНДАРТ 2 СТАНДАРТ 3 СТАНДАРТ 4 СТАНДАРТ 5 СТАНДАРТ 6

3 000 Р 1 200 Р 600 Р 800 Р 500 Р 400 Р 300 Р 200 Р

КРАСНОДАР - АНЖИ 31 МАРТА 19:00 СЕКТОР 209

20
19
18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5

СЕКТОР	РЯД	МЕСТО	Цена
209	13	14	800 Р
209	13	13	800 Р
209	13	12	800 Р

2400 Р

КУПИТЬ БИЛЕТЫ

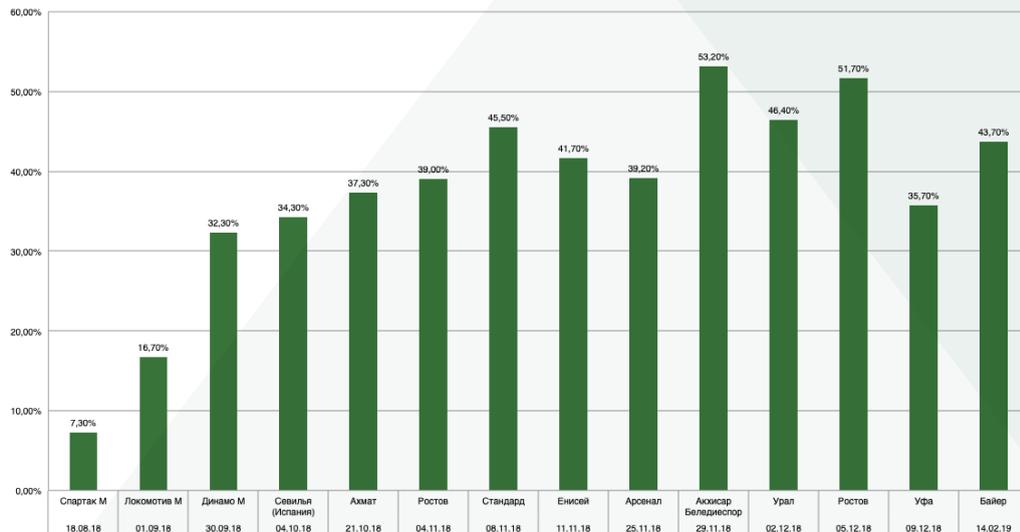
РЕЗУЛЬТАТЫ

- ✓ Реализована возможность поэтапной продажи билетов с гибкими настройками правил продажи (в зависимости от категории болельщика, статуса матча, календарного расписания и количественных ограничений).
- ✓ Доля онлайн-продаж в общем числе продаж превысила 55%. Внедрены полностью электронные билеты Wallet Passes (iOS, Android).
- ✓ Начата активная оцифровка аудитории болельщиков за счет предоставления новых сервисов.
- ✓ Увеличено количество активных пользователей депозитной системы клуба. Средний оборот по счету вырос на 32% за счет предоставления удобных инструментов онлайн-пополнения и контроля баланса счета.
- ✓ Повышена лояльность владельцев абонементов за счет предоставления новых онлайн сервисов (например: возможность приоритетного выкупа своего места на матче, не включенные в пул абонемента).
- ✓ Создан новый эффективный канал коммуникации с болельщиками (fan.fckrasnodar.ru)

ДОЛЯ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ БИЛЕТОВ ФК «КРАСНОДАР»

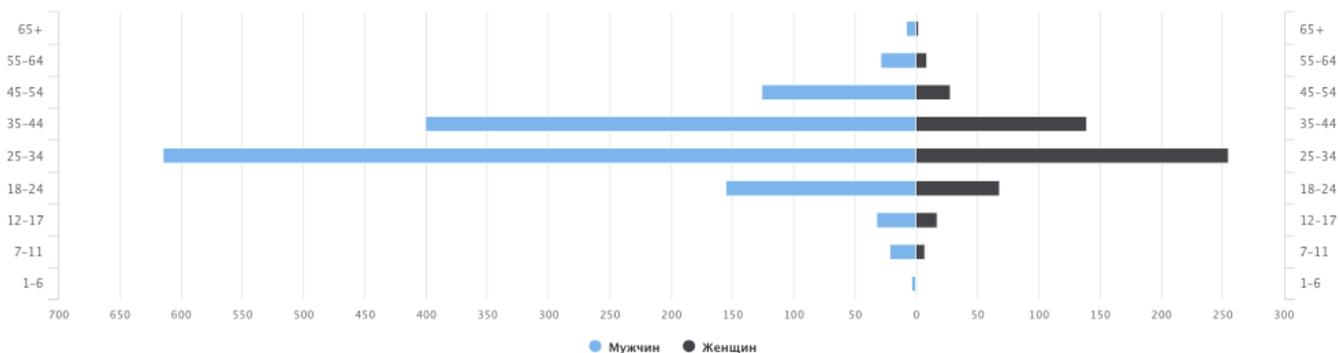
Общая аудитория личного кабинета за первый сезон превысила 65 000 активных пользователей с верифицированными контактами (e-mail, телефон) и продолжает активно увеличиваться.

Таким образом достигается одна из ключевых целей — естественная цифровизация аудитории клуба.

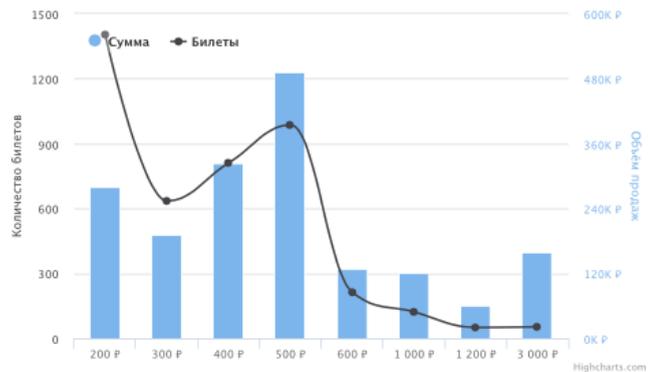


ПРИМЕРЫ ОТЧЕТОВ FRM

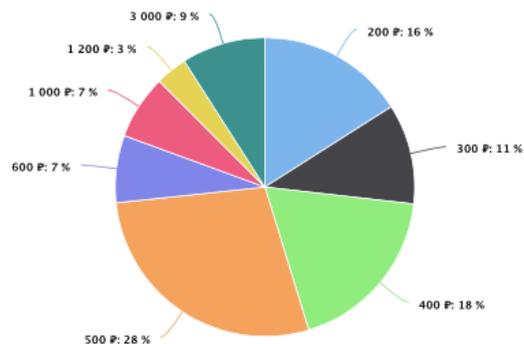
Пол и возраст пользователей



Количество билетов



Объём продаж



ВИДЕО ДЕМОНСТРАЦИИ



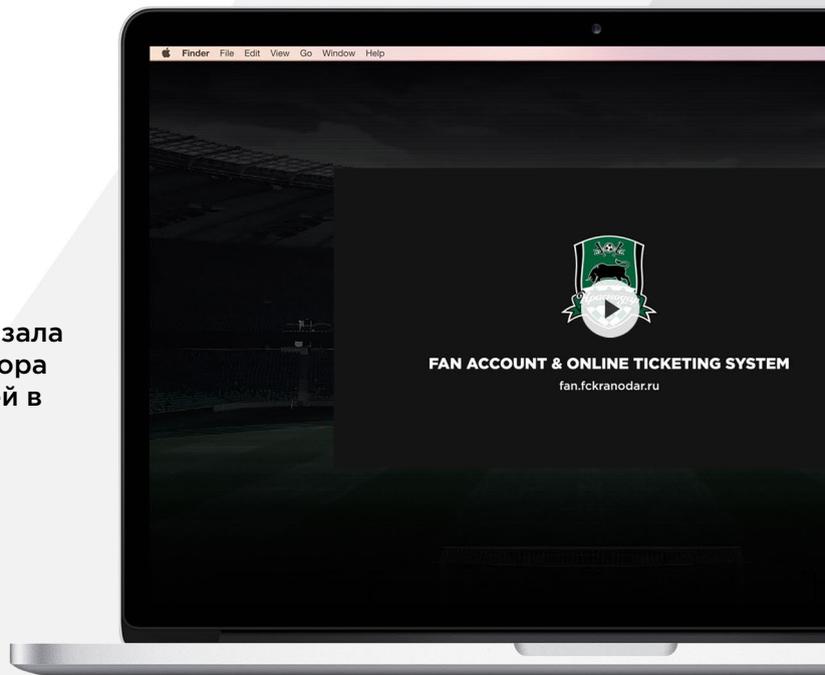
Демонстрация основных интерфейсов личного кабинета болельщика и сервиса онлайн-продажи билетов

vimeo.com/287692433

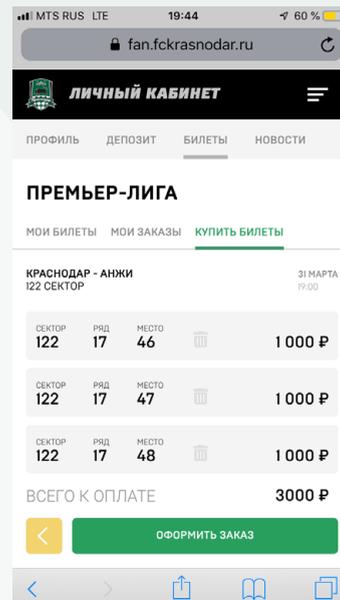


Работа web-интерфейса схемы зала в режиме одновременного выбора мест множеством пользователей в реальном времени

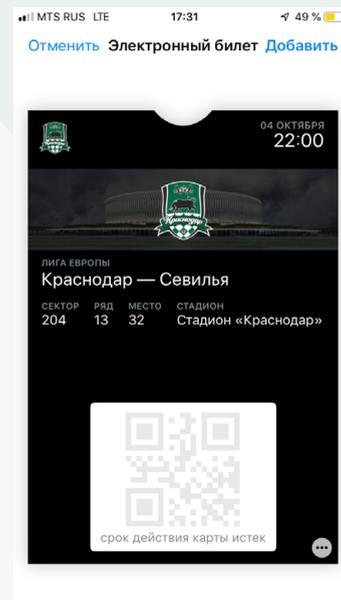
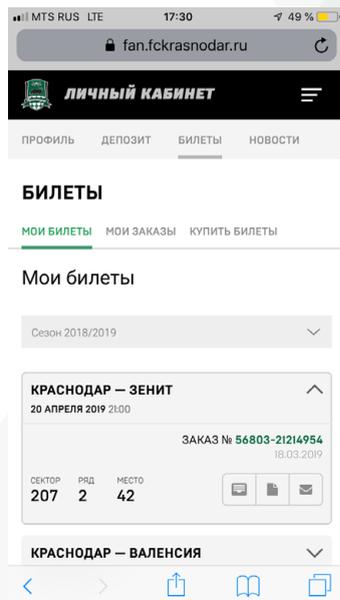
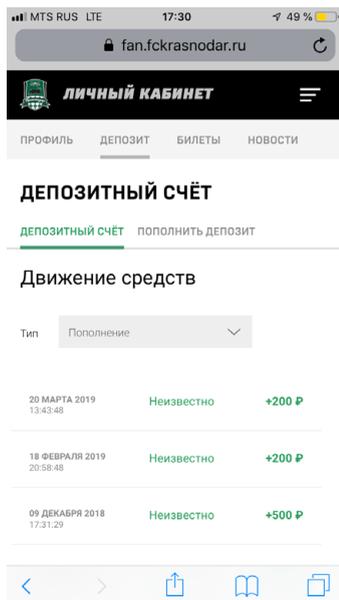
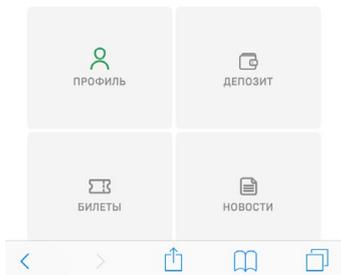
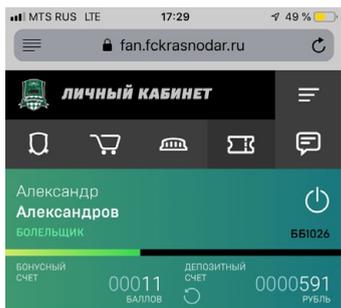
vimeo.com/325953039



АДАПТИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



АДАПТИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ЗАПУСК СИСТЕМЫ: с начала сезона 2018/19.

ЭТАП ТЕСТИРОВАНИЯ И ОТЛАДКИ: на домашних матчах «Краснодар-2» ФНЛ.

ЭТАП ПИЛОТНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ: домашние матчи ФК «Краснодара» в РПЛ, начиная с игры с московским «Спартаком» 18 августа 2018 года.

СОЗДАН НОВЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С БОЛЕЛЬЩИКАМИ:

завершен первый этап проекта. Система переведена в промышленную эксплуатацию, ведется планомерное расширение списка доступных онлайн-сервисов.

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА превысила **50 000** пользователей по данным сервиса Яндекс.Метрика .

МАКСИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ОНЛАЙН ЗА СУТКИ: матч «Краснодар» — «Валенсия» 1/8 Лиги Европы — **БОЛЕЕ 11 000 БИЛЕТОВ**

ПОДТВЕРЖДЕННАЯ ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ: более 70 заказов в секунду (более 150 билетов в секунду).

Всего с начала сезона с учетом длительного периода ограниченной тестовой эксплуатации успешно реализовано **БОЛЕЕ 80 000** билетов



QUARTEX.RU

